

2021-2027年中国物流行业 分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国物流行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232572.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流的概念最早是在美国形成的，起源于20世纪30年代，原意为“实物分配”或“货物配送”。1963年被引入日本，日文意思是“物的流通”。20世纪70年代后，日本的“物流”一词逐渐取代了“物的流通”。

物流供给侧改革主要是物流服务供需链的改善，即从技术装备、业务模式等方面进行相应调整与改革，进而促进企业、物流行业以及社会经济的发展。因此，在国家政策的推动和调整下，产业结构持续优化，无用物流成本消耗将减少，未来随着国民经济的发展及社会物流需求的上升，一方面物流行业发展持续繁荣景气，另一方面，中国社会物流总费用与GDP比率也将会逐步下降。2013-2020年中国社会物流总费用及其与GDP比率数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国物流行业分析与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了物流行业市场发展环境、物流整体运行态势等，接着分析了物流行业市场运行的现状，然后介绍了物流市场竞争格局。随后，报告对物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流行业发展趋势与投资预测。您若想对物流产业有个系统的了解或者想投资物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章中国物流行业的发展综述

第一节物流行业的相关概述

一、物流行业的定义

1、物流的定义

2、物流行业的定义

二、现代物流的特点

三、报告范围的界定

第二节物流行业发展环境分析

一、物流行业政策环境分析（P）

1、物流行业管理体制

- 2、物流行业主要政策
- 3、物流行业发展规划
- 4、物流标准化及其管理分析
- 5、政策因素对物流行业发展的影响

二、物流行业经济环境分析（E）

- 1、国际宏观环境分析
- 2、国内宏观经济环境分析

三、物流行业社会环境分析（S）

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析

四、中国城镇化率

四、物流行业技术环境分析（T）

第三节行业在国民经济中的地位和作用

- 一、物流行业在国民经济中的地位
- 二、物流行业在国民经济中的作用
- 1、实现商品流通
- 2、建立生产和消费的桥梁
- 3、降低社会生产和流通成本
- 4、促进生产、拉动消费、增加就业

第二章中国物流行业的运行状况分析

第一节物流行业配套设施情况分析

一、交通基础设施建设情况

- 1、公路建设情况2009-2019年全国公路总里程走势数据来源：公开资料整理
- 2、铁路建设情况
- 3、水路建设情况
- 4、航空建设情况

二、物流运输装备配套情况

- 1、货运汽车规模分析
- 2、货运列车保有量

3、运输船舶保有量

4、运输机队规模情况

三、其它物流装备市场分析

1、货架市场分析

2、叉车市场分析

3、托盘市场分析

4、输送分拣设备市场分析

5、自动化立体仓库

第二节中国物流行业的运行态势分析

一、物流行业的发展概况分析

1、物流行业的产业阶段分析

2、物流行业的盈利能力分析

二、物流行业的运行指标分析

1、物流总额增幅及其构成情况

2、物流总费用增幅及构成情况

3、物流业增加值增幅及贡献情况

4、物流固定资产投资分析

5、物流业景气情况分析

第三节中国物流园区的发展状况分析

一、中国物流园区的发展概况

1、物流园区的沿革与发展分析

2、物流园区发展的三大特点

3、中国物流园区发展状况分析

4、物流园区的开发与经营分析

5、物流园区主要影响因素分析

6、物流园区对区域物流的作用

7、物流园区对产业发展的作用

二、中国物流园区的建设状况

1、中国建设物流园区的主要目的

2、中国建设物流园区的周期

3、中国建设物流园区存在的问题

4、现代物流园区建设的相关建议

三、中国保税物流园区经营分析

- 1、保税物流园区的概念和功能
- 2、海关对进出园区货物的监管
- 3、保税物流园区整体经营情况

第四节中国物流信息化市场发展分析

一、物流信息化的市场需求分析

- 1、物流信息化的市场需求特点
- 2、物流信息化迅速发展的驱动因素
- 3、物流信息化的市场需求格局分析
- 4、标准与平台是物流信息化的关键

二、物联网技术在物流行业的应用现状

- 1、物联网感知技术应用状况
- 2、网络与通信技术应用状况
- 3、智能管理技术应用状况

三、物流行业物联网应用前景展望

- 1、中国智慧物流建设最新发展情况
- 2、物流行业RFID技术应用前景展望
- 3、物流行业GPS技术应用前景展望
- 4、物流行业无线传感网应用前景展望
- 5、物流行业智能机器人应用前景展望
- 6、物流领域中物联网技术未来发展动向
- 7、物流领域中物联网技术应用发展趋势

第五节中国物流行业的竞争状况分析

一、行业进入壁垒分析

二、物流行业竞争特点分析

- 1、物流市场整体竞争格局
- 2、高端物流市场竞争结构

三、物流行业兼并重组情况分析

- 1、物流行业兼并重组发展状况
- 2、物流行业兼并重组案例分析
- 3、中国物流企业兼并重组的原因分析
- 4、物流行业兼并重组将加速发展

第三章中国物流子行业运营状况分析

第一节货物运输业运营状况分析

一、货物运输量及其增长情况

1、货物运输总量及其增长

2、货物运输周转量及增长

二、不同运输方式运输量分析

1、公路货物运输及其增长

2、铁路货物运输及其增长

3、水路货物运输及其增长

4、航空货物运输及其增长

三、不同运输方式对比分析

1、基本信息对比

2、运输能力对比

第二节仓储业运营状况分析

一、仓储业运营状况分析

1、仓储业增加值分析

2、仓储业保管费用分析

3、仓储业经营情况分析

4、仓储业投资建设情况

5、仓储业发展特点分析

二、仓储业竞争状况分析

1、仓储业的集中度分析

2、进入和退出壁垒分析

3、仓储业竞争分析

三、保税仓储发展状况分析

1、保税仓储分类及特点

2、特殊监管区域的作用

3、特殊监管区域的瓶颈

4、保税仓储的前景展望

第三节邮政业运营状况分析

一、邮政业运行态势分析

1、邮政业收入情况分析

2、邮政业业务总量情况分析

二、快递业运行状况分析

1、中国快递行业业务量情况分析

2、中国快递行业收入情况分析

3、中国快递行业服务价格分析

4、中国快递行业市场地位分析

三、快递企业发展规模分析

1、企业数量走势分析

2、从业人员走势分析

3、网点规模走势分析

4、运营车辆规模走势分析

四、快递业区域市场结构

1、区域市场结构（按业务量）走势

各大快递企业业务量比较

2、区域市场结构（按业务收入）走势

3、区域市场服务价格走势对比

五、快递业发展策略分析

1、快递业的竞争格局分析

2、快递企业发展方向分析

3、快递业总体发展策略分析

第四节其它物流子行业发展状况

一、包装业运营状况分析

1、包装行业发展规模分析

2、包装行业财务指标分析

3、包装行业产业结构分析

4、包装行业存在问题分析

5、包装行业投资特性分析

6、包装行业发展前景展望

二、货代业运营状况分析

1、货代行业发展特点分析

2、国际货代发展现状分析

- 3、国际货代存在问题分析
- 4、国际货代发展对策分析

第四章中国物流行业运作模式分析

第一节第三方物流运作模式

一、第三方物流模式的界定

- 1、从资源整合角度的界定
- 2、从服务内容角度的界定
- 3、从服务范围角度界定

二、第三方物流模式的分类

三、第三方物流模式的分布

第二节功能物流模式分析

一、功能物流模式发展现状分析

二、功能物流模式SWOT分析

三、功能物流模式代表企业分析

- 1、中储股份收入及毛利分析
- 2、中储股份物流产业链模式分析

四、功能物流模式发展空间分析

第三节综合物流模式分析

一、综合物流模式发展现状分析

二、综合物流模式SWOT分析

三、综合物流模式代表企业分析

- 1、保税科技收入及毛利分析
- 2、保税科技主营业务分析

四、综合物流模式发展空间分析

第四节综合代理模式分析

一、综合代理模式发展现状分析

二、综合代理模式SWOT分析

三、综合代理模式代表企业分析

- 1、怡亚通收入及毛利分析
- 2、怡亚通供应链模式分析
- 3、怡亚通盈利模式分析

四、综合代理模式发展空间分析

第五节集中物流模式分析

一、集中物流模式发展现状分析

二、集中物流模式SWOT分析

三、集中物流模式代表企业分析

1、铁龙物流的运作及发展

2、中铁快运的运作及发展方向分析

四、集中物流模式发展空间分析

第二部分行业深度分析

第五章中国物流行业细分市场分析

第一节工业物流市场发展分析

一、工业物流市场发展概况

1、工业产品产量及增长情况

2、工业品物流总额增长情况

二、钢铁物流市场发展分析

1、钢铁行业产销规模分析

2、钢铁物流发展规模分析

3、钢铁物流发展模式分析

4、钢铁物流运行效率逐步提升

5、钢铁物流的集中度较低

6、钢铁物流发展前景展望

三、煤炭物流市场发展分析

1、煤炭行业产销规模分析

2、煤炭物流运输量分析

3、煤炭行业物流成本分析

4、煤炭物流发展前景展望

四、汽车物流市场发展分析

1、汽车行业产销情况分析

(1) 汽车产销规模分析

(2) 产量结构走势分析

(3) 销量结构走势分析

2、汽车企业物流成本剖析

- (1) 汽车企业物流成本构成
- (2) 中国汽车企业物流费用率较高
- (3) 中国汽车企业物流费用率较高的原因

3、汽车物流SWOT分析

4、汽车物流业存在的问题

5、汽车物流业的发展对策

五、家电物流市场发展分析

1、家电行业产销规模分析

- (1) 家电行业生产规模
- (2) 家电行业销售规模
- (3) 家电行业经济效益

2、家电行业物流运作分析

- (1) 家电物流与销售物流
- (2) 家电物流运作模式
- (3) 家电企业物流模式与企业定位密不可分

3、家电连锁物流配送分析

- (1) 普遍采用——分散配送模式
- (2) 模式的改进——集中配送模式
- (3) 未来趋势——联合库存管理配送模式

4、家电物流发展困境分析

六、化工物流市场发展分析

1、化工行业发展状况分析

2、化工物流发展现状分析

3、化工物流的重要特征

4、化工物流发展前景展望

七、医药物流市场发展分析

1、医药行业发展状况分析

2、医药物流发展现状分析

- (1) 兼并重组是大趋势
- (2) 医药商业物流体系建设现状
- (3) 医药物流面临的问题与对策

(4) 专业的第三方物流是发展方向

3、医药物流运作模式分析

(1) 以生产企业为服务主体的医药3PL模式

(2) 以批发企业为服务主体的医药3PL模式

(3) 以零售企业为服务主体的医药3PL模式

(4) 以医疗机构为服务主体的医药3PL模式

(5) 基于供应链一体化的医药3PL模式

4、国外医药物流发展启示

(1) 供应链管理一体化

(2) 提供信息解决方案

(3) 物流配送网络健全

5、医药物流发展规划解读

八、烟草物流市场发展分析

1、全国烟草行业发展分析

(1) 烟草制品产值分析

(2) 烟草制品销量分析

2、烟草物流发展现状分析

(1) 烟草物流凸显数字化管理

(2) 烟草物流制度得到不断完善

(3) 烟草物流配送体系基本形成

3、中国烟草物流发展存在的问题

(1) 烟草物流从业人员职业素质不高

(2) 烟草物流设备及技术较为落后

(3) 烟草物流成本较高

(4) 烟草物流标准跟不上时代发展

4、烟草行业主要物流模式

5、烟草物联网的发展状况

第二节 农业物流市场发展分析

一、农业物流市场发展概况

1、农业发展情况分析

2、农产品物流总额及增长

3、农业物流基础设施建设

4、农业物流发展前景展望

二、粮食物流市场发展分析

1、粮食行业发展概况分析

2、粮食物流发展阶段分析

(1) 计划经济时期的粮食物流

(2) 计划经济向市场经济过渡时期的粮食物流

(3) 市场经济条件下的粮食物流

3、粮食物流一体化运作模式

4、粮食物流园区发展状况

5、发达国家粮食物流借鉴

(1) 加拿大粮食物流发展经验借鉴

(2) 澳大利亚粮食物流发展经验借鉴

6、粮食物流发展规划解读

(1) 全国粮食物流规划的发展目标

(2) 全国粮食物流规划的主要任务

(3) 全国粮食物流发展的建设项目

(4) 全国粮食物流规划的政策措施

(5) 全国粮食物流发展规划评析

7、粮食物流发展前景展望

三、农产品冷链物流市场分析

1、农产品冷链物流规模分析

2、农产品冷链物流设施分析

3、农产品冷链物流技术分析

4、农产品冷链物流企业分析

5、农产品冷链物流存在问题

(1) 鲜活农产品冷链流通率偏低

(2) 冷链物流基础设施能力不足

(3) 冷链物流技术推广相对滞后

(4) 第三方冷链物流企业发展滞后

(5) 冷链物流相关标准体系不健全

6、农产品冷链物流制约因素

7、国外农产品流通模式借鉴

(1) 中国传统农产品流通模式分析

(2) 发达国家农产品流通模式借鉴

8、农产品物流园区发展动向

9、农产品冷链物流前景展望

四、花卉物流市场发展分析

1、花卉物流发展现状分析

(1) 花卉物流的环节划分

(2) 花卉物流的运作现状

2、花卉物流市场特性分析

3、花卉物流存在问题分析

(1) 包装水平低下，物流技术落后

(2) 货代公司小而散，缺乏专业的花卉物流公司参与

(3) 花卉产品价值低，加大了运输成本在总成本中的比重

(4) 物流成本高，花卉产品国际竞争力较弱

4、花卉物流市场发展建议

5、花卉物流发展前景展望

第三节 商贸物流市场发展分析

一、商贸业运行态势分析

二、商贸物流行业的发展概况

1、商贸物流发展现状分析

2、商贸物流发展重点工作

3、商贸物流发展措施分析

三、区域商贸物流发展模式分析

1、区域商贸物流的基本模式

2、区域商贸物流的发展模式

3、区域商贸物流的发展对策

四、商贸物流的发展策略分析

1、商贸物流存在的主要问题

2、发展商贸物流的政策建议

五、商贸物流行业发展前景展望

1、商贸物流的发展规划解读

2、商贸物流的发展方向分析

- 3、商贸物流的发展前景展望
- 4、商贸物流的市场规模预测

第六章中国物流行业重点区域分析

第一节物流行业区域分布特征

- 一、九大物流区域分布
- 二、十大物流通道分布

第二节长三角物流行业发展分析

一、长三角区域经济环境分析

- 1、长三角地区经济总量分析
- 2、长三角地区工业发展分析
- 3、长三角地区服务业发展分析

二、上海市物流行业发展分析

1、上海市经济运行状况分析

(1) GDP增速平稳

(2) 工业生产形势趋稳

2、上海市物流行业发展规模

3、上海市物流政策及发展规划

(1) 《上海市国民经济和社会发展的第十个五年规划纲要》

(2) 《上海贯彻 物流业调整和振兴规划 的实施方案》

(3) 《上海市现代物流业发展2021-2027规划》

4、上海市物流业发展前景展望

(1) 培育龙头企业，把握集群发展的内在增长引擎，创建国际物流品牌

(2) 鼓励物流企业发展第三方物流

(3) 第三方物流业务也出现了与之相适应的新趋势

(4) 加大科技投入，提高物流的信息化水平。

(5) 构建多层次信息网络

三、江苏省物流行业发展分析

1、江苏省经济运行状况分析

(1) 经济运行总体平稳，产业结构持续优化

(2) 工业转型升级明显发展

2、江苏省物流行业发展规模

- (1) 社会物流总量平稳增长
- (2) 区域物流协同发展态势进一步深化
- (3) 物流基础设施进一步完善
- (4) 物流业对经济社会的支撑作用更加明显

3、江苏省物流政策及发展规划

- (1) 四大物流枢纽
- (2) 苏锡常规划
- (3) 徐州规划
- (4) 连云港规划
- (5) 五大物流带

4、江苏省物流业发展前景展望

四、浙江省物流行业发展分析

1、浙江省经济运行状况分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业发展情况分析

2、浙江省物流行业发展规模

3、浙江省物流政策及发展规划

- (1) 港口物流特色优势进一步强化
- (2) 物流园区建设快速有序推进
- (3) 物流龙头企业培育取得明显成效
- (4) 物流标准化、信息化建设明显加快

4、浙江省物流业发展前景展望

第三节珠三角物流行业发展分析

一、珠三角区域经济环境分析

二、广州市物流行业发展分析

1、广州市经济运行状况分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 工业发展情况

2、广州市物流行业发展规模

3、广州市物流园区建设情况

4、广州市物流政策及发展规划

- (1) 《广州现代物流发展规划纲要》

(2) 《广东省国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》

(3) 《广州现代物流业扶持资金管理暂行办法》

5、广州市物流业发展前景展望

三、深圳市物流行业发展分析

1、深圳市经济运行状况分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业发展情况分析

2、深圳市物流行业发展规模

3、深圳市物流园区建设情况

4、深圳市物流政策及发展规划

5、深圳市物流业发展前景展望

四、珠海市物流行业发展分析

1、珠海市经济运行状况分析

(1) GDP增长情况

(2) 工业发展情况

2、珠海市物流行业发展规模

3、珠海市物流园区建设情况

4、珠海市物流政策及发展规划

(1) 《珠海市港口发展“十三五”规划》

(2) 《珠港澳合作发展“十三五”规划》

5、珠海市物流业发展前景展望

第四节环渤海物流行业发展分析

一、环渤海区域经济环境分析

二、北京市物流行业发展分析

1、北京市经济运行状况分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业发展情况分析

2、北京市物流行业发展规模

3、北京市物流园区建设情况

4、北京市物流政策及发展规划

(1) 《北京市“十三五”时期物流业发展规划》

(2) 《北京市物流业调整和振兴实施方案》

5、北京市物流业发展前景展望

(1) 总体目标

(2) “十三五”预期目标

三、天津市物流行业发展分析

1、天津市经济运行状况分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业发展情况分析

2、天津市物流行业发展规模

3、天津市物流政策及发展规划

(1) 《天津市现代物流业发展“十三五”规划》

(2) “一区三港”物流发展战略

4、天津市物流业发展前景展望

四、河北省物流行业发展分析

1、河北省经济运行状况分析

(1) GDP增长情况

(2) 工业发展情况分析

2、河北省物流行业发展规模

3、河北省物流园区建设情况

4、河北省物流政策及发展规划

(1) 《河北省环京津地区产业发展规划（2015-2019年）

(2) 《河北省煤炭物流“十三五”发展规划》

(3) 《河北省现代物流业“十三五”规划》

5、河北省物流业发展前景展望

(1) 物流业支柱地位更加突出

(2) 内部结构显著优化

(3) 运行效率大幅提升

(4) 品牌优势初步显现

五、山东省物流行业发展分析

1、山东省经济运行状况分析

(1) GDP增长情况

(2) 工业发展情况分析

2、山东省物流行业发展规模

3、山东省物流园区建设情况

4、山东省物流政策及发展规划

(1) 物流交通通道规划建设

(2) 综合运输网络体系规划建设

(3) 物流园区规划建设

(4) 物流中心和配送中心规划建设

5、山东省物流业发展前景展望

六、辽宁省物流行业发展分析

1、辽宁省经济运行状况分析

(1) GDP增长情况

(2) 工业发展情况分析

2、辽宁省物流行业发展规模

3、辽宁省物流园区建设情况

(1) 物流中心城市

(2) 沈阳经济区物流发展圈

(3) 两个物流发展区

(4) 三条物流产业发展带

4、辽宁省物流政策及发展规划

(1) 《辽宁省国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》

(2) 《辽宁省“十三五”交通科技发展规划（征求意见稿）》

5、辽宁省物流业发展前景展望

第五节 中部地区物流行业发展分析

一、中部地区经济环境分析

二、河南省物流行业发展分析

1、河南省经济运行状况分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业发展情况分析

2、河南省物流行业发展规模

3、河南省物流园区建设情况

(1) 经济技术开发区——出口加工区

(2) 航空港区

(3) 国际物流园区

4、河南省物流政策及发展规划

(1) 《河南省现代物流业发展规划(2015-2019年)》

(2) 河南省发改委的工作方案

5、河南省物流业发展前景展望

三、湖北省物流行业发展分析

1、湖北省经济运行状况分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业发展情况分析

2、湖北省物流行业发展规模

3、湖北省物流政策及发展规划

4、湖北省物流业发展前景展望

(1) 物流业规模平稳较快增长

(2) 物流整体运行效率显著提高

(3) 物流市场主体进一步壮大

(4) 物流网络布局进一步完善

(5) 物流科技应用水平进一步提高

四、湖南省物流行业发展分析

1、湖南省经济运行状况分析

(1) GDP增长情况

(2) 工业发展情况分析

2、湖南省物流行业发展规模

3、湖南省物流园区建设情况

4、湖南省物流政策及发展规划

5、湖南省物流业发展前景展望

五、安徽省物流行业发展分析

1、安徽省经济运行状况分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业发展情况分析

2、安徽省物流行业发展规模

3、安徽省物流园区建设情况

4、安徽省物流政策及发展规划

(1) 安徽省物流发展的目标

(2) 安徽省物流规划重点工程

5、安徽省物流业发展前景展望

六、江西省物流行业发展分析

1、江西省经济运行状况分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业发展情况分析

2、江西省物流行业发展规模

3、江西省物流园区建设情况

4、江西省物流政策及发展规划

5、江西省物流业发展前景展望

七、山西省物流行业发展分析

1、山西省经济运行状况分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业发展情况分析

2、山西省物流行业发展规模

3、山西省物流园区建设情况

4、山西省物流政策及发展规划

第六节西部地区物流行业发展分析

一、西部地区经济环境分析

1、宏观经济平稳运行

2、工业发展情况分析

3、固定资产投资保持较快增长

4、消费市场增长稳定

5、对外贸易有所好转

二、重庆市物流行业发展分析

1、重庆市经济运行情况分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业发展情况分析

2、重庆市物流行业发展规模

3、重庆市物流园区建设情况

4、重庆市物流政策及发展规划

5、重庆市物流业发展前景展望

三、四川省物流行业发展分析

1、四川省经济运行状况分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业发展情况分析

2、四川省物流行业发展现状

3、四川省物流政策及发展规划

4、四川省物流业发展前景展望

四、云南省物流行业发展分析

1、云南省经济运行状况分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业发展情况分析

2、云南省物流园区建设情况

3、云南省物流政策及发展规划

(1) 《云南省现代物流业发展规划（2006-2020年）》

(2) 《云南省现代物流产业发展2021-2027规划》

五、陕西省物流行业发展分析

1、陕西省经济运行状况分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业发展情况分析

2、陕西省物流行业发展规模

3、陕西省物流园区建设情况

4、陕西省物流政策及发展规划

(1) 《陕西省物流业发展中长期规划（2017-2020年）》

(2) 《陕西省服务业发展规划》

5、陕西省物流业发展前景展望

六、甘肃省物流行业发展分析

1、甘肃省经济运行状况分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业发展情况分析

2、甘肃省物流行业发展规模

3、甘肃省物流政策及发展规划

(1) 《甘肃省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

(2) 《甘肃省“十三五”物流发展规划》

4、甘肃省物流业发展前景展望

第三部分竞争格局分析

第七章中国物流行业领先企业分析

第一节大型综合物流企业经营分析

一、中国远洋物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、中铁快运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、中邮物流有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、中铁集装箱运输有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、远成物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、厦门象屿集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

七、福建省交通运输集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

八、中国诚通控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

九、宝供物流企业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 领先工业物流企业经营分析

一、开滦（集团）国际物流有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、上海安吉汽车零部件物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、上海医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、九州通医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 领先农业物流企业经营分析

一、中国华粮物流集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、内蒙古正奇粮食物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、昆明斗南花卉物流配送公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节领先供应链管理企业经营分析

一、深圳市怡亚通供应链股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、深圳市飞马国际供应链股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四部分发展前景展望

第八章中国物流行业投融资与授信分析

第一节物流行业投资风险分析

一、物流行业经济波动风险

二、物流行业政策风险分析

三、物流行业技术风险分析

四、物流行业供求风险分析

五、物流行业关联行业风险

六、物流行业区域风险分析

第二节物流行业的投融资分析

一、物流行业投资状况分析

1、物流行业投资情况分析

2、物流行业投资机遇分析

二、物流行业融资状况分析

1、物流行业融资主体构成

2、物流行业资金来源构成

3、物流园区建设融资情况

4、物流企业融资情况分析

第三节中国物流企业授信建议

一、不同类型物流企业授信建议

1、不同规模物流企业授信建议

2、不同所有制物流企业授信建议

二、不同地区物流企业授信建议

1、环渤海物流企业授信建议

2、长三角物流企业授信建议

3、珠三角物流企业授信建议

4、其他地区物流企业授信建议

三、物流企业授信建议

1、航空物流企业授信建议

2、港口物流企业授信建议

3、铁路物流企业授信建议

4、公路物流企业授信建议

5、邮政物流企业授信建议

6、仓储物流企业授信建议

第九章中国物流行业发展趋势及前景预测

第一节物流行业的发展趋势分析

一、物流行业技术发展趋势分析

1、物流技术发展趋势分析

2、物联网技术的应用趋势

3、物流信息化的发展趋势

二、物流子行业发展趋势分析

1、货物运输发展趋势分析

2、国际货代发展趋势分析

3、快递市场发展趋势分析

4、包装市场发展趋势分析

三、物流细分市场发展趋势分析

1、钢铁物流发展趋势分析

2、汽车物流发展趋势分析

第二节物流行业的发展机会分析

一、生产性服务业发展空间分析

1、国外生产性服务业发展分析

2、中国生产性服务业发展分析

二、中国物流行业发展机会分析

1、行业处于发达国家20世纪80年代水平

2、中国物流行业的物流效率比较低

3、生产成本增长倒逼物流快速发展

4、新技术突破和广泛应用促进物流业升级

三、2021-2027期间物流行业的发展方向

1、冷链物流和农超对接——稳定农业

2、供应链管理与物联网——做强工业

3、物流产业链延伸——做大服务业

第三节物流行业的发展前景展望

一、2021-2027物流行业的发展预测

二、2021-2027物流子行业发展预测

1、2021-2027运输市场发展预测

2、2021-2027快递市场发展预测

3、2021-2027仓储业的发展预测

4、2021-2027包装市场发展预测

5、2021-2027货代市场发展预测

三、2021-2027物流装备业发展前景预测

部分图表目录：

图表：2019年主要经济数据统计

图表：2015-2019年三大产业对GDP累计同比贡献率变化情况

图表：2015-2019年三大需求对GDP累计同比贡献率变化情况

图表：2015-2019年三大产业对GDP累计同比贡献率变化情况

图表：2015-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：大陆31个省、自治区、直辖市和现役军人受教育程度

图表：中国文化环境分析

图表：2015-2019年中国城镇化率

图表：2019年中国城镇居民消费支持及其构成

图表：物流行业PEST分析图

图表：2015-2019年全国公路总里程及公路密度

图表：2019年全国各技术等级公路里程构成

图表：2019年全国内河航道通航里程构成

图表：2019年全国港口万吨级及以上泊位

图表：全国万吨级及以上泊位构成

图表：2015-2019年中国货架行业市场规模

图表：全球叉车销量情况

图表：2019年全球各地区叉车市场销售结构

图表：我国企业叉车总销量情况

图表：国内叉车市场需求结构与全球叉车市场需求结构对比

图表：2015-2019年中国社会物流总额及增长情况

图表：2015-2019年中国社会物流总费用（万亿元）

图表：各项物流费用占比（%）

图表：2015-2019中国社会物流总费用情况分析

图表：2015-2019中国全社会物流总费用占GDP的比重（%）

图表：2019年我国物流行业兼并事件统计

图表：2019年中国货物运输量和同比增长率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232572.html>